

smaXtec und die Superkühe

Graz, am 31. August 2017

Superkühe, ein vom WDR initiiertes Projekt, begleitet ab dem 4. September 2017 über einen Zeitraum von 30 Tagen 3 Milchkühe in unterschiedlichen Haltungsarten in Nordrhein-Westfalen. Der Zuseher, Zuhörer und Online-User erfährt wie die Milchproduktion und der Alltag auf einem Bio-Betrieb, einem traditionellen Familienbetrieb und einem Großbetrieb ablaufen.

Superkühe ist ein neues journalistisches Format, ein sogenanntes Social Sensor Experiment, bei dem unterschiedliche Sensoren genutzt werden, um die Kühe zu beobachten und aus ihrem täglichen Leben berichten zu lassen. Hier kommt smaXtec ins Spiel: Mithilfe von Premium Boli, die vom WDR für dieses Projekt gekauft wurden, werden Bewegungsaktivität, Temperatur und pH-Wert der Kühe im Pansen gemessen. Die kontinuierliche Messung dieser Daten ermöglicht es, das individuelle Tierwohl stets im Blick zu behalten und proaktiv einzugreifen. Die gemessenen Daten dienen in Kombination mit Informationen aus anderen Systemen als Grundlage für die Beiträge die einzelnen Kühe.

Diese Beiträge kann man auf unterschiedlichen Kanälen verfolgen – auf Facebook (wo man auch mithilfe eines Chatbots den Kühen Fragen stellen kann), der Website (<http://superkuehe.wdr.de>) und in verschiedenen WDR-Formaten.

Als Unternehmen, das im Milchviehbereich tätig ist, hat smaXtec entschieden, an diesem Projekt mitzuwirken und somit zur besseren Information der Gesellschaft beizutragen. Ziel des Projektes ist es, dass Verbraucherinnen und Verbraucher wissen, wie Milch entsteht und welchen Herausforderungen Landwirte sich in ihrer täglichen Arbeit stellen müssen.